

# JPO出版情報登録センター

## ご利用の手引き

2015/05/13

一般社団法人日本出版インフラセンター(JPO)  
出版情報登録センター管理委員会  
(<http://www.jpo.or.jp/>)

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

このセンターは業界全体で作った組織です

JPO 日本出版インフラセンター

■出版情報登録センターの設立資金を負担していただいた  
団体は以下の通りです。

(敬称略)

- ・ (一社)日本書籍出版協会 (理事長:相賀昌宏)
- ・ (一社)日本雑誌協会 (理事長:石崎 孟)
- ・ (一社)日本出版取次協会 (会長:藤井武彦)
- ・ (一社)日本電子書籍出版社協会 (代表理事:野間省伸)
- ・ (一社)日本出版者協議会 (会長:高須次郎)
- ・ 版元ドットコム有限責任事業組合 (代表組合員:沢辺 均)
- ・ (一社)電子出版制作・流通協議会 (会長:大湊 満 )
- ・ (一社)日本出版インフラセンター (代表理事:相賀昌宏)

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 書誌情報

1. 近刊情報の登録・提供
2. 既刊情報の登録・提供
3. 販売促進情報の登録・提供
4. 紙と電子の一体化情報の登録・提供

## 出版権情報

1. 出版権情報の登録・公開
2. 出版権者名と連絡先の登録・公開

※現在は、紙の書籍の「近刊情報の登録・提供」だけが運用されています。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 出版情報登録センターの全体図

## 日本出版インフラセンター(JPO)

### 出版情報登録センター（管理委員会）

出版社



情報提供の窓口一本化

データ交換は、国際標準のONIX仕様を基本とする

#### 近刊情報

ISBN

JP-eコード  
（※）

（※）電子出版の  
20桁コードのこと  
(JDCNを含む)



#### 商品基本情報

#### 発売確定情報

#### 販売促進情報

#### 出版権情報

配信・検索

書誌情報

照会

取次会社  
(リアル・電子)

書店  
(リアル・電子)

一般利用者  
事業予定者

書籍協会

デジタル  
機構

取次

国会  
図書館

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 1. 登録資格要件

- ① 出版社であること(出版者記号を取得しその義務を果たしていること)

※出版者記号はJPOのHPから新規登録できます。

※出版者の義務はJPO「ISBNコード使用規約」で規定しています。

- ② 「出版情報登録料課金承諾書」を提出していること

※JPOのHPから承諾書の用紙をダウンロードできます。

- ③ 取次の取引コードがあること(ただし必須条件ではありません)

## 2. 登録単位 (著作物単位ではなく流通する商品に基づくコード単位)

- ① 紙の出版物 ISBNコード単位

- ② 電子の出版物 JP-eコード または ISBNコード 単位

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 登録センターの利用には課金承諾書が必要

## 1. 出版情報登録センターの登録料は以下の通りです。

➤ 1点につき紙の本は1,000円です。(7月以降の料金・本体価格)

➤ 近刊情報は6月以前に登録の場合(現行)は477円掛かっています。

➤ 電子書籍は1点(1商品コード)につき 500円です。(本体価格)

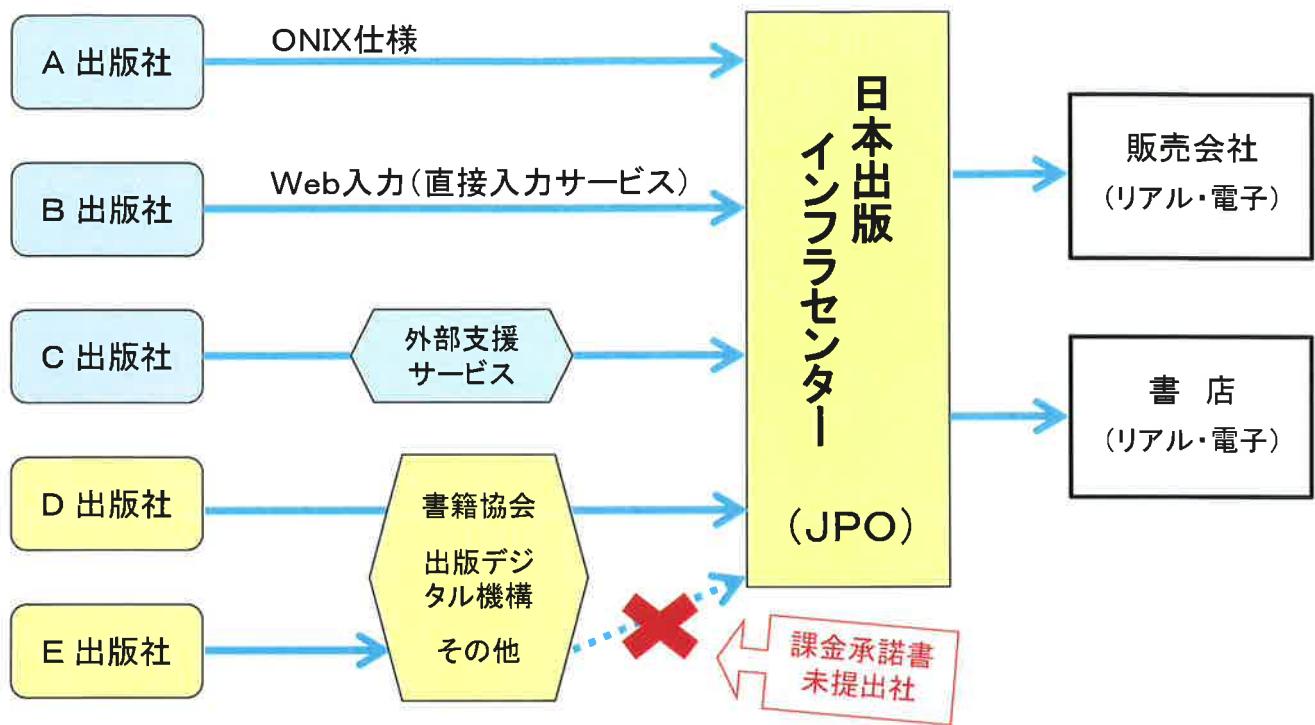
## 2. 新たに「出版情報登録センター」の課金承諾書をご提出ください。

➤ ご提出いただくと、従来の「商品基本情報センター」課金承諾書は無効になりますので、二重に課金されることはありません。

## 3. 出版権情報・販売促進情報・近刊情報の登録が可能に。

➤ 課金承諾書をご提出いただけすると、登録センターの全てのサービスメニュー(P.2)がご利用いただけます。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development



Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 登録料の仕組み

1. 登録料は情報の登録日を基準に課金されます。
  - 発売日や発行日(奥付表記日)が基準ではありません。
2. 登録料は、商品コードの新たな使用に対して発生します。登録情報を更新する場合は、料金は発生しません。
3. 出版権情報の登録、販売促進情報の登録などは、「最初の登録」に情報の更新で受け付けます。
  - まず既刊の書誌情報の登録を行い、後日、出版権情報などの更新登録をすることをお奨めします。 ⇒ 登録の更新なので無料です。
  - 販売促進情報も同様です。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 1. 「既刊」を年内に登録する場合は無料となります。

- ここでいう「既刊」とは、書籍協会の書誌データ(Books.or.jp)に、2014年12月までに掲載されている書目を指します。
- これまで商品基本情報センターへの課金承諾書が未提出の出版社は、JPOへご相談ください。

## 2. 電子書籍を年内に登録すると無料になります。

- 新刊、既刊、配信、未配信を問わず、登録日が2015年12月末日までのときはすべて無料といたします。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# JPOによる登録作業の代行

■2015年12月末までにお申込み分まで受付けます。

## ● 紙の書籍

- 「既刊書誌情報一括登録依頼書」によって申し込んでください。  
⇒ 用紙はJPOのHPからダウンロードできます。
- 「一括登録依頼書」をご提出いただくと、書協の書誌データにある基本書誌情報5項目を既刊登録に利用し、その登録作業はJPOで行います。
- 書協の書誌データの登録社数は 13,400社、登録点数は 約190万点です。

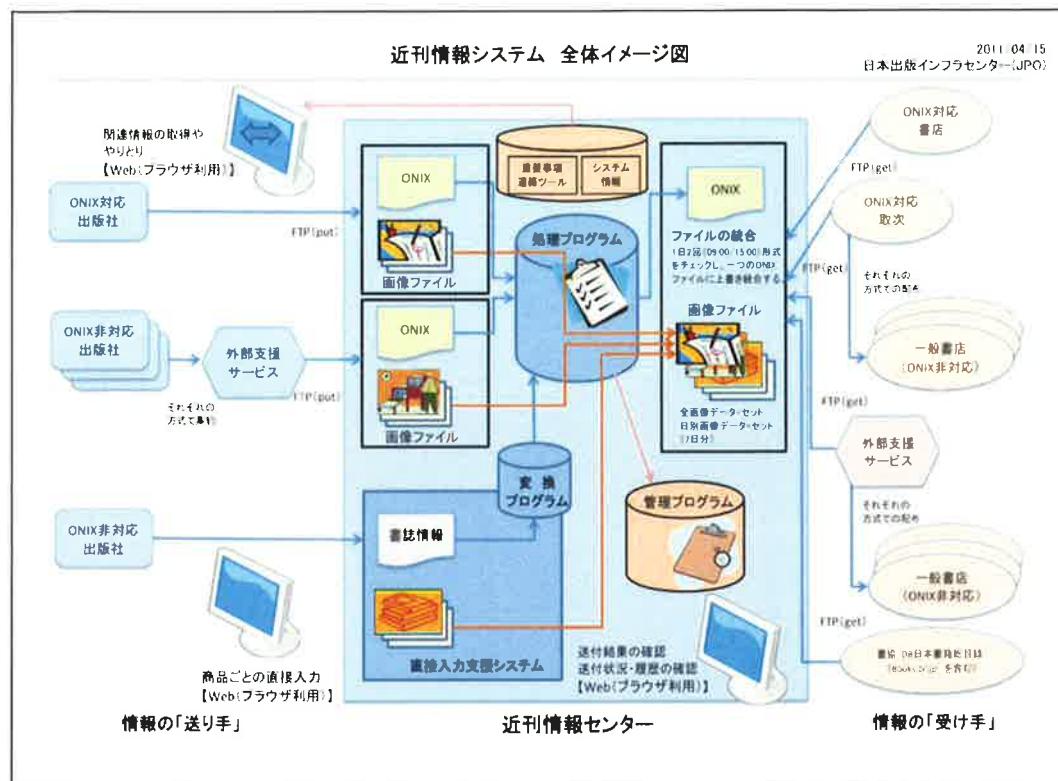
## ● 電子書籍

- 共通書誌情報システム(出版デジタル機構が運営)に登録すれば、JPOにも登録したことになります。
- 共通書誌情報システム以外の書誌データを使うこともあります。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 【参考】現在のJPO近刊情報センター

JPO 日本出版インフラセンター



## 販売促進情報に関する登録事項

JPO 日本出版インフラセンター

### ● 基本書誌情報

1. キーコード  
【ISBNまたはJP-eコード】
2. 出版物名(書名)
3. 著者名
4. 著者名区分(著者役割)
5. 発行元出版社

基本書誌5項目のうち、  
1~3は必須項目です。

### ● 追加情報

1. 出版社連絡先
  - 電話・FAX、住所、メールアドレス等
2. 電子書籍化・プリント化情報と商品コード
3. 販売促進情報の内容
  - 重版
  - 受賞(作品、著者)
  - イベント(サイン会、講演会等)
  - プレパブ(自社宣伝、書評、番組内紹介)
  - 映像化・キャラクター化・ゲーム化
  - シリーズ最新作
  - その他
4. その他

1. 販売促進情報とは、商品の需要を喚起して購買に結びつけるコンテンポラリーな情報のことです。
  - 出版社の責任において登録していただきます。JPOは責任を負いません。
  - 他社の書籍に対するいわゆる「ネガティブ・キャンペーン」はお断りいたします。
2. 商品単位(商品コード単位)です。
  - コンテンツや著者単位ではありません。
3. 情報の直接の提供先は、取次・書店です。
  - 提供先の流通事業者(取次・書店)を選択することはできません。
  - 流通事業者の方は、これら販売促進情報を組み合わせて自社の顧客へ広めていただきます。
4. 情報提供の開始日(指定がなければ登録日)と情報提供の終了日が必要です。
5. 宣伝物の提供ができます。
  - POP、陳ビラなど店頭装飾ツールがダウンロードできるようにします。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 販売促進情報（第2期＝2015年7月以降）

1. フェアなど、増売のヒントになる情報の提供。
  - 商品単位だけでなく著者別、レーベル別、季節、話題性などでも可能な方法を検討いたします。
  - フェアなどを企画し実施するのは流通事業者の競争領域です。
2. 新刊、既刊、紙の本、電子書籍の全てを取り込んだ、組み合わせた販売促進情報の提供ができるようにします。
3. 書店員に販売促進情報が直接届く仕組みを考えます。
  - スマホのアプリを活用してジャンル別に近刊情報、販促情報を選んで受け取れます。
4. 宣伝用の動画配信もできるように準備します。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 書誌情報の検索・閲覧

## 基本書誌情報の検索

項目	検索方法	設定値
媒体	指定した条件に一致	<input checked="" type="checkbox"/> 指定しない <input type="checkbox"/> 紙 <input checked="" type="checkbox"/> 電子
キーワード	前方一致検索	<input checked="" type="checkbox"/> 形式指定なし <input type="checkbox"/> ISBN <input checked="" type="checkbox"/> JP-e
出版物名(書名)	部分一致検索	
著者名	部分一致検索	
著者名区分	チェックしたいいずれかに該当	<input checked="" type="checkbox"/> 著・文・その他 <input checked="" type="checkbox"/> 編集 <input checked="" type="checkbox"/> 監修 <input checked="" type="checkbox"/> 翻訳 <input checked="" type="checkbox"/> イラスト・画 <input checked="" type="checkbox"/> 原著 <input checked="" type="checkbox"/> 企画・原案 <input checked="" type="checkbox"/> 写真 <input checked="" type="checkbox"/> 解説 <input checked="" type="checkbox"/> 朗読
+書誌詳細項目		
+出版権項目		

検索

### 検索結果

105件の書誌が該当しました。 1件目から100件目を表示しています。

1 ページ目に移動

105件 (1 / 2)

[次のページ >](#)

キーワード	出版物名(書名)	著者名(著者名区分)	発行元出版社	
978-4-87290-612-7	発達障害からの挑戦状	崎濱盛三(著・文・その他) WAVE出版		<a href="#">詳細</a>
978-4-87290-618-9	<ポケットシリーズ>リーダーとい生き方	佐々木常夫(著・文・その他) WAVE出版		<a href="#">詳細</a>

1

# 書誌情報の検索・閲覧

## 詳細書誌情報の閲覧(近刊・確定)

基本書誌	著述詳細	出版取扱	所蔵情報	ヘルプ
<a href="#">最新情報</a>	<a href="#">企画情報</a>			
<b>新</b>	<b>紙</b>	<b>近</b>		
<b>書本</b>				
<b>書籍</b>				
<b>雑誌</b>				
<b>音楽</b>				
<b>映像</b>				
<b>電子</b>				

キーワード 978-4-03-157941-6

ジャンル [コード : 0393]

書籍名 (毎日新聞社) 別冊小金井の本棚(1)モリヘクッサジヨウヒンライセンス11/19(火)刊行日付:2018-03-20

サブタイトル

レベル名

シリーズ名 吉田かずへ(作)小林光一(挙) / ポケモンモリヘケッサジヨウヒンライセンス

著者 1	区分	著・文・その他	氏名	森永和一(イイハタカズヒコ)
	職業			

担当者名	基藤社
担当者備考	実業社、コノフスコンテンツが担当 03-3230-6319
担当者E-mail	

検索

2

# 販促情報の登録・検索・閲覧 (出版社でログイン)



出版社の方

ログイン

The screenshot displays the KTEST software interface, specifically the 'Promotional Report' section. The top navigation bar includes links for '2-1-1 Name' (会員登録), '2-1-2 Name' (会員登録), 'Promotional Report' (販促情報), and 'Promotional Plan' (販促計画). The main title is 'Promotional Report' (販促情報) with a sub-link 'Promotional Plan' (販促計画). A large orange arrow on the left points towards the top navigation bar. The central area contains two large windows. The top window, outlined in orange, is titled 'Promotional Plan' (販促計画) and shows a detailed grid of promotional plan data. The bottom window, outlined in blue, is titled 'Promotional Report' (販促情報) and shows a simplified version of the same data. At the bottom of the screen are buttons for 'Add New Promotional Plan' (新規登録) and 'Edit Promotional Plan' (編集). The footer includes a copyright notice: 'Copyright (C) JPO. All rights reserved.' and a 'Page Top' link.

3

# 販促情報の登録・検索・閲覧 (出版社でログイン)

[出版社でログイン] [販促情報] [販促情報検索] [販促情報別] [新規登録]

新規	新規販売促進情報	書誌登録リスト	ヘルプ																		
検索																					
販促登録																					
近刊メニュー																					
<b>重要事項連絡ツール</b>																					
各種資料																					
よくある問い合わせ																					
利用者情報																					
ポータル管理																					
利用状況分析																					
システム管理者用																					
掲載状況・掲載履歴																					
ログアウト																					
<h3>販売促進情報</h3> <table border="1"> <tr> <td>情報の公開</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない</td> </tr> <tr> <td>販売促進情報タイプ</td> <td><input type="checkbox"/> 重版 <input type="checkbox"/> 受賞 <input type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> ブレバブ <input type="checkbox"/> メディア化(映像化、キャラクター化、ゲーム化) <input checked="" type="checkbox"/> シリーズ最新作 <input type="checkbox"/> その他</td> </tr> <tr> <td>販売促進配信方法</td> <td><input type="checkbox"/> ポータル <input checked="" type="checkbox"/> RSS <input type="checkbox"/> 特定SNS <input type="checkbox"/> 支援事業者の配信環境(FAX配達、印刷所等) <input type="checkbox"/> 支援事業者の配信対象(特定書店の指定等)</td> </tr> <tr> <td>保存可否</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない</td> </tr> <tr> <td>掲載日</td> <td>～</td> </tr> <tr> <td>ヘッドライン</td> <td></td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> </tr> <tr> <td>宣伝物</td> <td><b>アップロード</b></td> </tr> </table>				情報の公開	<input checked="" type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない	販売促進情報タイプ	<input type="checkbox"/> 重版 <input type="checkbox"/> 受賞 <input type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> ブレバブ <input type="checkbox"/> メディア化(映像化、キャラクター化、ゲーム化) <input checked="" type="checkbox"/> シリーズ最新作 <input type="checkbox"/> その他	販売促進配信方法	<input type="checkbox"/> ポータル <input checked="" type="checkbox"/> RSS <input type="checkbox"/> 特定SNS <input type="checkbox"/> 支援事業者の配信環境(FAX配達、印刷所等) <input type="checkbox"/> 支援事業者の配信対象(特定書店の指定等)	保存可否	<input checked="" type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない	掲載日	～	ヘッドライン		内容		その他		宣伝物	<b>アップロード</b>
情報の公開	<input checked="" type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない																				
販売促進情報タイプ	<input type="checkbox"/> 重版 <input type="checkbox"/> 受賞 <input type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> ブレバブ <input type="checkbox"/> メディア化(映像化、キャラクター化、ゲーム化) <input checked="" type="checkbox"/> シリーズ最新作 <input type="checkbox"/> その他																				
販売促進配信方法	<input type="checkbox"/> ポータル <input checked="" type="checkbox"/> RSS <input type="checkbox"/> 特定SNS <input type="checkbox"/> 支援事業者の配信環境(FAX配達、印刷所等) <input type="checkbox"/> 支援事業者の配信対象(特定書店の指定等)																				
保存可否	<input checked="" type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない																				
掲載日	～																				
ヘッドライン																					
内容																					
その他																					
宣伝物	<b>アップロード</b>																				
<h3>対象リスト</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>キーワード</th> <th>出版物名</th> <th>著者名(著者区分)</th> <th>発行元出版社</th> <th>除外</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="radio"/> 発録</td> <td>キャンセル</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				キーワード	出版物名	著者名(著者区分)	発行元出版社	除外	<input checked="" type="radio"/> 発録	キャンセル											
キーワード	出版物名	著者名(著者区分)	発行元出版社	除外																	
<input checked="" type="radio"/> 発録	キャンセル																				

4

# 販促情報の検索・閲覧 (取次会社・書店でログイン)

ユーザー名 教理太郎  
会社名 教理計画

JESTO  
JPO出版情報検索センター

ヘッドラインを表示

ログイン 取次会社・書店の方

「販促情報」の表示  
①最新公開日順に、時系列(タイムライン)で  
「販促情報」を表示  
②商品ごとの「販促情報」を表示

詳細ボタンをクリックすると  
販促情報の詳細が表示される。

5

# 販促情報の検索・閲覧 (取次会社・書店でログイン)

[取次会社・書店でログイン] [販促情報] [販促情報検索] [商品別]

新規 検索 販促登録

近刊メニュー  
重要書籍連絡ツール  
各種資料  
よくある問い合わせ  
利用者情報  
ポータル管理  
利用状況分析  
システム管理者用  
報酬状況・報酬履歴  
ログアウト

販売促進情報検索

項目	検索方法	該定値
媒体	複数の条件で一致	複数の条件で一致
キーワード	前方一致検索	形式検定なし
出版物名(書名)	部分一致検索	
著者名	部分一致検索	
著者名区分	チェックしたいずれかに該当	著者・その他の題集・監修・翻訳・イラスト・歴原著・企画原案 著写・前書き・脚本
+絞り検索条件		
検索結果表示方法	<input checked="" type="radio"/> 商品別でみる <input type="radio"/> 販売促進情報別でみる	
<input type="button" value="検索"/> <input type="button" value="検索条件をクリア"/>		

検索結果  
4件の書籍が該当しました。1件目から4件目を表示しています。

ページに移動

4件 (1 / 1)			
ISBN/Barcode	書名	発行元出版社	詳細
978-4-09-*****-*	*****	*****	<input type="button" value="詳細"/>
978-4-09-*****-*	*****	*****	<input type="button" value="詳細"/>
978-4-09-*****-*	*****	*****	<input type="button" value="詳細"/>
978-4-09-*****-*	*****	*****	<input type="button" value="詳細"/>

詳細検索で、追加機能情報でも検索可能。

・情報タイプ

- ① 電子
- ② 受賞
- ③ イベント
- ④ プレバブ
- ⑤ メディア化(映像化、キャラクター化、ゲーム化)
- ⑥ シリーズ最新作
- ⑦ その他
- ・掲載期間など。

## ■ 権利者と出版社の契約内容の公開なので慎重に取扱います

- 出版権に関する情報の公開は、出版契約を締結し公表するという合意ができているということです。登録即ち公表なので、その時期は出版社の判断でお願いします。
- 書籍協会の出版契約書「ヒナ型」(2015年版)では公表の承諾をとる形になっています。

## ■ 業界が作った公開システムであり、実効性を持たせます

- ① この登録センターは法的な「対抗要件」にはなりませんが、権利情報の公開を定着させることで事実上の登録制度として代わりうることが期待できます。  
※ 法的な「対抗要件」にするためには従来通り文化庁に出版権登録をすることが必要です。
- ② 定着した公開システム下では、それを確認しないことは過失にあたりやすくなります。
- ③ 定着したシステムと認められるためには、登録の実績、登録件数等が必要です。
- ④ 電子の世界にある登録した者勝ちという「ルール」は無視できません。先に公開しておけば有利になり、後から権利をとろうとする行為を防止する効果があります。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 出版権情報に関する登録事項

## ● 基本書誌情報

1. キーコード  
【 ISBNまたはJP-eコード 】
2. 出版物名(書名)
3. 著者名
4. 著者名区分(著者役割)
5. 発行元出版社

基本書誌5項目のうち、  
1～3は必須項目です。

## ● 追加情報

1. 発行年月
2. 出版権の設定 【 空白 or 有 】
3. 出版権者名
4. 出版権者連絡先  
【 電話・FAX、住所、メールアドレス等 】
5. 著作物名
6. 著作者名
7. 著作権者名

△ここまでが公表内容

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## ■ 出版権情報の公開が意味するところ

		出版権設定契約の締結	
		済	未
公開の手続き	完了	有	空白
	未	空白	空白

- 出版権情報の登録は、紙(1号出版権)と電子(2号出版権)は別々に行います。「総合」の場合は両方に登録してください。
- 刊行前(紙)、配信前(電子)、製品化される前からでも登録することができます。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 出版権情報に関する公開画面のイメージ

出版権情報検索

項目	検索方法	既定値
商品コード	部分一致検索	
出版社名	部分一致検索	
著者名	部分一致検索	
発行元出版社	部分一致検索	
著者名区分	部分一致検索	

追加項目(発行年月など)で更に絞り込む場合

電子書籍

※ 紙と電子は行の色を変えて視覚的にわかりやすく

出版権情報検索結果

検索された1タイトル毎に表示します

出版権ボタンをクリックすると出版権情報の詳細が表示される

## ■ 相賀昌宏/JPO代表理事 挨拶（要約）

(2014/08/21 出版権・書誌情報基盤整備委員会事務局会議にて)

- 著作権法の改正に業界挙げて推進してきたことに感謝いたします。お陰様で法案が無事成立し来年1月1日に施行となりました。
- 改正法案は、業界としていくつか問題点が指摘されましたので、付帯決議で実効性を持たせるようにしました。
- 同時に出版業界へも、付帯決議で注文がありました。（次ページ）
- この出版権の登録・管理を行う機関は誰でも作ることができるものです。仮に出版界が指をくわえて何もしないでいたらどうなるでしょうか。巨大なIT業界や外資系の企業が乗り出してこないとも限りません。
- 出版業界が自らの手で作るということは、公約を果たすだけでなく、業界主導のもとで積極的な活用を図るという側面もあります。
- そこで、これまで取り組んできた近刊情報をより進化させ、同時に紙と電子の書誌情報を一本化し業界全体のスピードアップ、活性化に寄与することを目的に、出版情報登録センターを立ち上げたいと思います。
- ぜひ出版各社のご協力を得てこの事業を成功させたいと思いますのでよろしくお願ひいたします。

(以下略)

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 出版権情報等の登録センター設立の公約

## ■ 著作権法改正案に対する付帯決議

国会からの要請

(2014/04/24 参議院文教科学委員会)

- 本法によって、多様な形態の出版権設定が行われる可能性があることから、著作物における出版権設定の詳細を明らかにするため、将来的な利活用の促進も視野に入れつつ、出版権の登録・管理制度等を早急に整備するため、具体的な検討に着手すること。

(以下略)

## ■ 著作権法改正に関する見解と今後の対応

国会・国民への約束

(2014/05/28 出版広報センター / 書協・雑協・電書協・JPO)

(前略) 加えて、出版権設定に関する情報まで含めた書誌情報の基盤整備にも積極的に尽力してまいります。(以下略)

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

### ➤ JP-eコードとは

- ・ 電子書籍の商品識別コードのことで20桁で構成される。
- ・ コードの先頭部分に必ずISBN出版者記号(2桁～7桁)を付与し、それに続いて商品ごとにユニークなコードを付ける。
- ・ EDItEURの承認を受け、ONIXに表記が可能な国際標準仕様になっている。
- ・ JDCN(デジタル・コンテンツ・コード)はJP-eコードに含まれる。

### ➤ JDCNコードとは

JDCNのコード体系について、決められているのは以下の事項。

- ・ 全20桁で発番すること。
- ・ 先頭は出版社コード(数字で2桁～7桁)とし、出版社コードは必須とすること。
- ・ それ以外の部分は各社で自由に使用して良いが、使用できる文字は「数字、英大文字、英小文字」のみ。
- ・ 元になる書籍にISBNが付番されている場合は、自由に使用して良い部分にISBN 8桁(出版社記号+書名記号)を使用する事を推奨。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

### ➤ ONline Information eXchange

- ・ EDItEUR(国際出版EDI標準化機構)が、BISG (Book Industry Working Group, US) とBIC (Book Industry Communications, UK)との密接な協業により開発したデータ交換仕様。国際標準となっている。

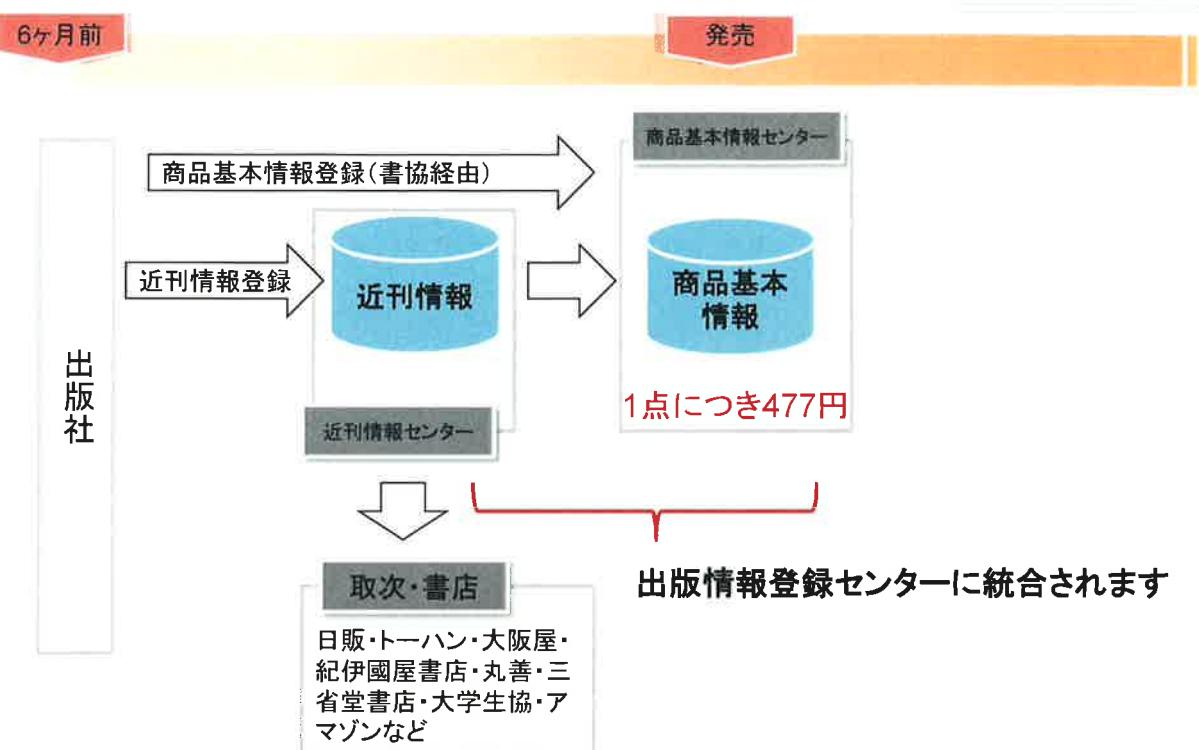
### ➤ EDItEUR(国際出版EDI標準化機構)

- ・ 出版EDIに関する標準化策定の国際機関で本部はロンドンにある。
- ・ 日本においてはJPOが国内委員会に認定されていて、JPOが日本を代表して国際本部との交渉に当たっている。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 【参考】現行:2015年6月30日まで

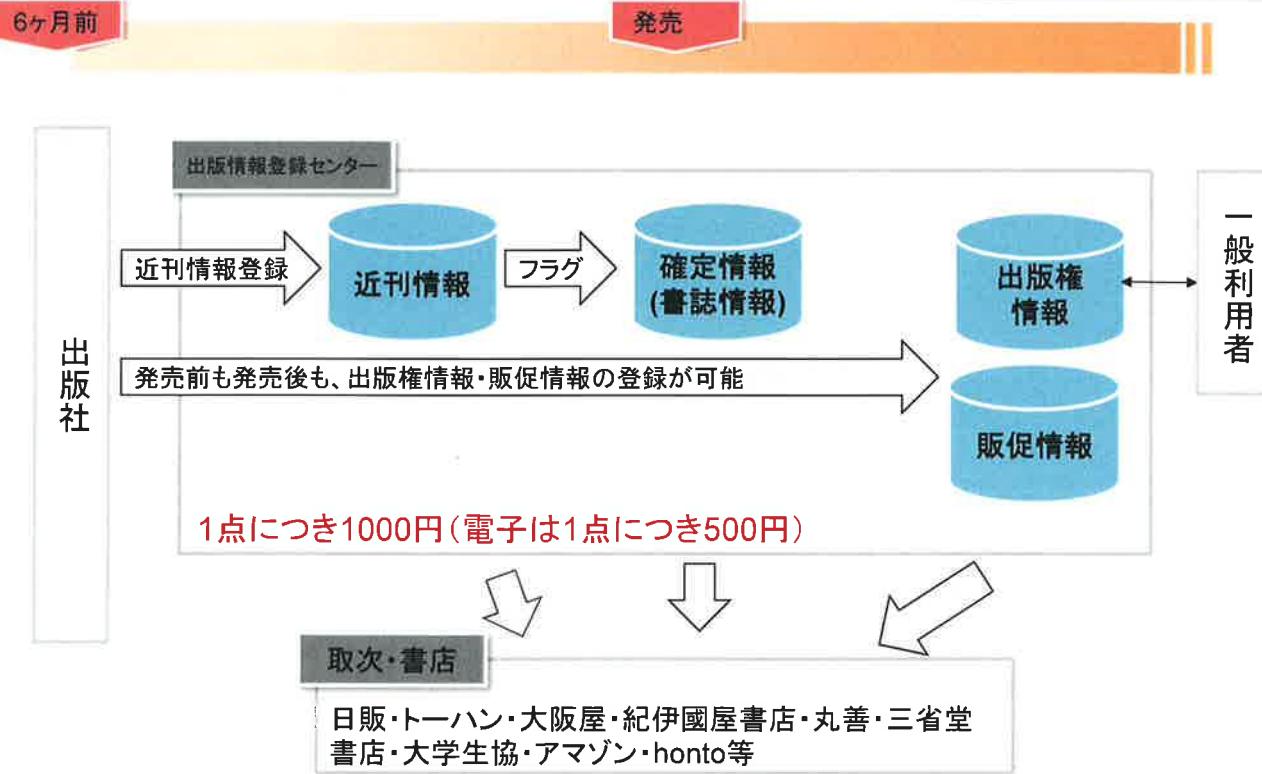
JPO 日本出版インフラセンター



Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 【参考】移管後(2015年7月以降)

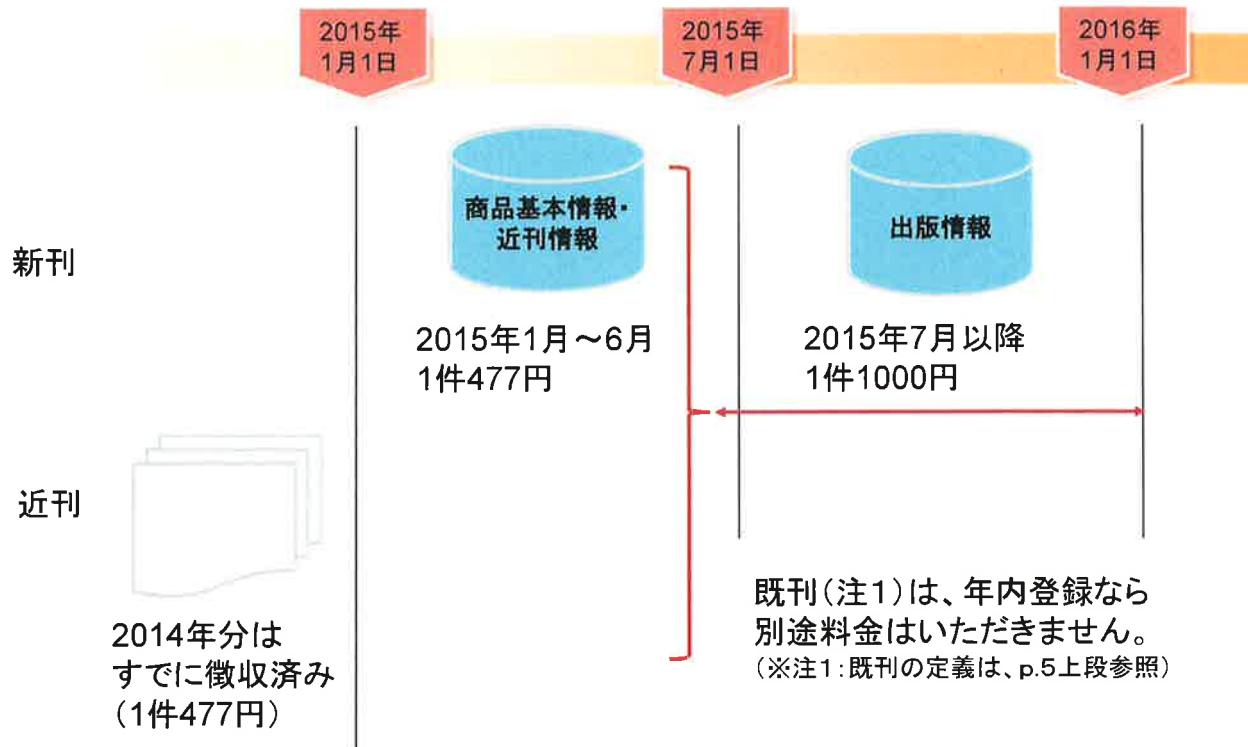
JPO 日本出版インフラセンター



Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 【参考】課金の仕組み(紙)

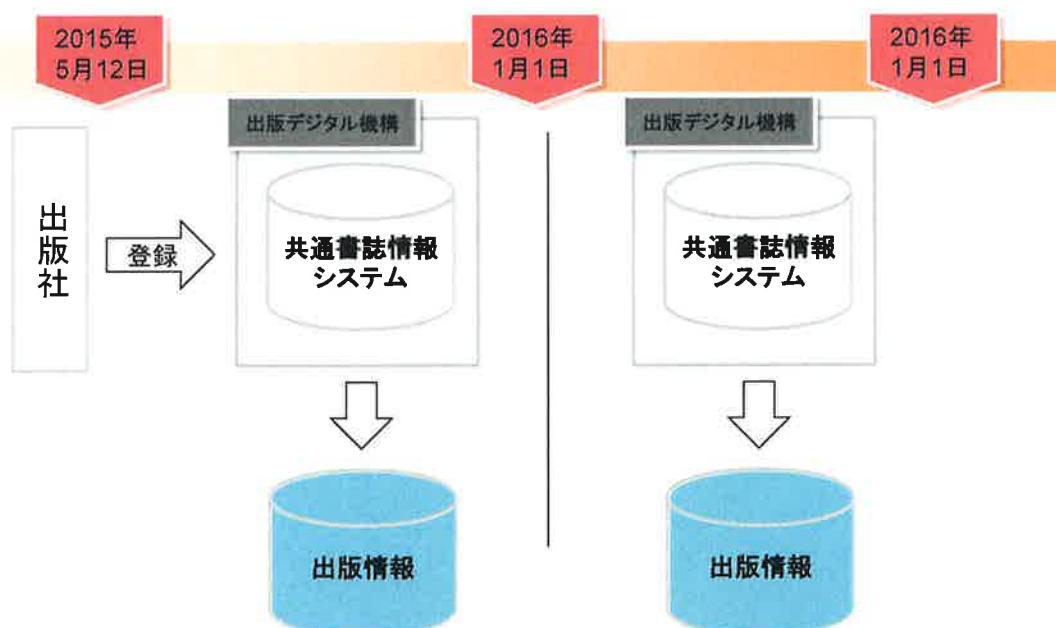
JPO 日本出版インフラセンター



Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 【参考】課金の仕組み(電子)

JPO 日本出版インフラセンター



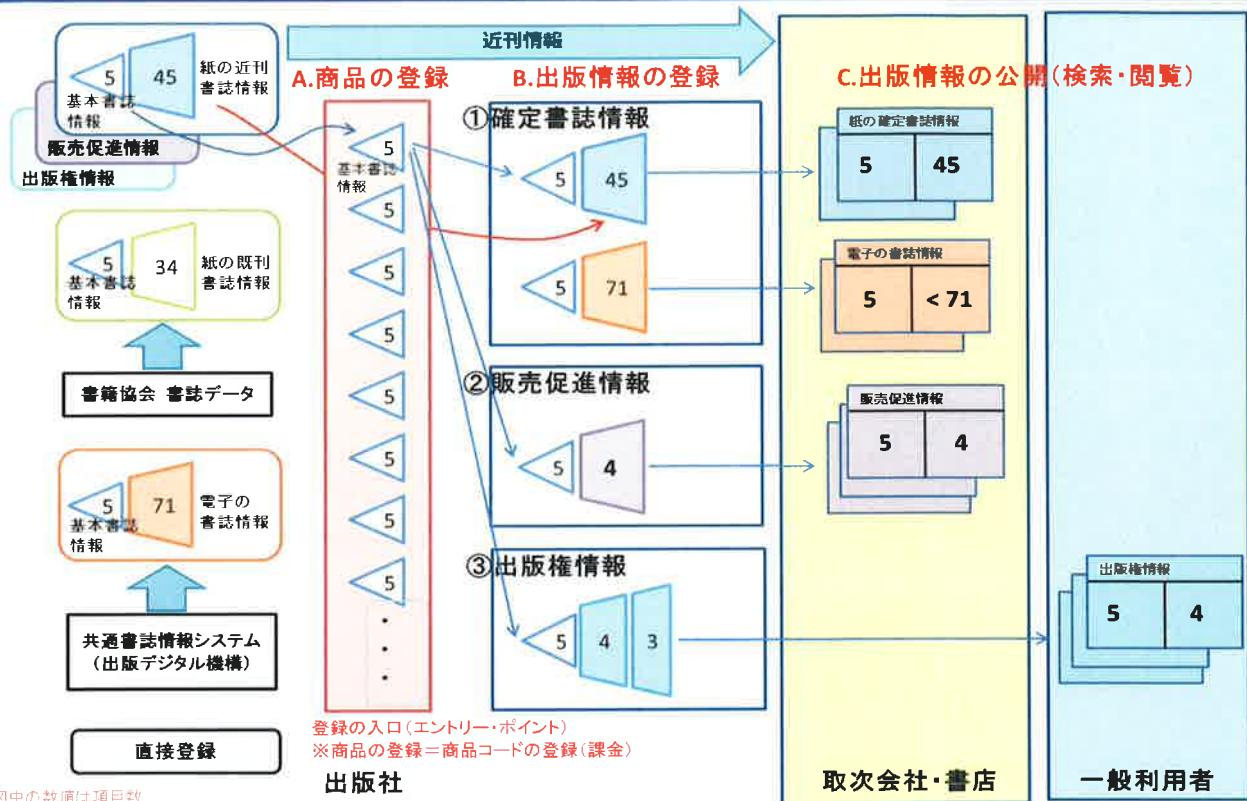
無料期間(2015年12月31日まで)

2016年1月1日以降は、出版デジタル機構の  
「共通書誌情報システム」は無料、出版情報登  
録センターへの登録は1件につき500円です。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

# 【参考】出版情報の取扱いについて

JPO 日本出版インフラセンター



Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

## 【最後に】「ご利用の手引き」の要約

JPO 日本出版インフラセンター

### ■年内に終えておいていただきたい3項目

1. 出版者記号 (ISBNコード) を取得していない社は、まずISBNコードの取得申請をしてください。
  - JPOのHPから新規登録の申請ができます。15営業日ほど要します。
2. 「出版情報登録センター」の課金承諾書をご提出ください。
  - ご提出いただくと、従来の「商品基本情報センター」課金承諾書は無効になります。JPOのHPから承諾書の用紙をダウンロードできます。
3. 「既刊書誌情報一括登録依頼書」で申込んでください。
  - JPOが登録業務を代行しますので作業が楽になります。用紙はJPOのHPからダウンロードしてください。

Japan Publishing Organization for Information Infrastructure Development

JPO

出版情報登録センター

説明会 付属資料

1. 出版情報登録センター利用規約
  - 情報提供者規約(出版社)
  - 情報受信者規約(取次・書店)
2. 登録料についてのご案内
3. 出版情報登録センター利用申込書
4. 出版情報登録料課金承諾書
5. 既刊書目一括登録依頼書

出版情報登録センター利用規約  
【出版情報提供者用】

出版社

2015年1月14日制定

一般社団法人日本出版インフラセンター

第1条（規約の適用）

本規約は、「出版情報登録センター」の利用に関する、出版情報を提供する出版者（以下「提供者」という）と一般社団法人日本出版インフラセンター（以下「JPO」という）との権利義務関係を定めることを目的とし、提供者とJPOとの間の出版情報登録センターの利用に関わる一切の関係に適用されます。

第2条（提供資格）

- (1) 提供者は、JPO 図書コード管理センターより出版者記号を取得しその義務を果たしている出版者でなければなりません。
- (2) 提供者は「出版情報登録料課金承諾書」（課金承諾書）を提出していなければなりません。

第3条（提供の申込）

出版情報の提供を希望する者は、JPO が定める「利用申込書」と「課金承諾書」に必要事項を記載し、JPO に提出しなければなりません。

第4条（提供情報の権利）

- (1) 出版情報登録センターに提供される出版情報に関する権利は、提供者から JPO に対し非独占的に利用を許諾されるものとします。
- (2) 前項の許諾には、出版情報を受信する者が販売促進を目的として当該出版情報を、自ら利用又は第三者に利用されることに関する承諾を含むものとします。

第5条（遵守事項）

提供者は、正確な出版情報を提供しなければなりません。

また、提供した出版情報に変更が生じた場合は、速やかに変更された出版情報を提供しなければなりません。

第6条（免責事項）

JPO は、提供された出版情報により提供者または第三者が被った損害に関して、一切責任を負わないものとします。

第7条（規約の変更）

- (1) 本規約は、事前通告なしに変更する場合があります。
- (2) 本規約が変更された場合は、出版情報登録センターホームページに表示します。変更表示後に提供者が出版情報の提供または変更を行った場合は、本規約の変更に同意したものとみなします。

以上

出版情報登録センター利用規約  
【出版情報受信者用】

取次・書店

2015年1月14日制定

一般社団法人日本出版インフラセンター

第1条（規約の適用）

本規約は、「出版情報登録センター」の利用に関する、出版情報を受信する事業者（以下「受信者」という）と一般社団法人日本出版インフラセンター（以下「JPO」という）との権利義務関係を定めることを目的とし、受信者とJPOとの間の出版情報登録センターの利用に関わる一切の関係に適用されます。

第2条（受信の申込）

出版情報の受信を希望する者は、JPOが定める「利用申込書」に必要事項を記載し、JPOに提出しなければなりません。

第3条（提供情報の権利）

- (1) 出版情報登録センターから受信される出版情報に関する権利は、出版情報提供者からJPOに対し非独占的に利用を許諾されたものです。
- (2) 受信者は、販売促進を目的として、受信した出版情報を、自ら利用又は第三者に利用させることができます。
- (3) 受信者に公開する情報は、JPOが定めます。

第4条（損害賠償）

受信者が不正もしくは違法な行為によってJPOに損害を与えた場合、JPOは当該受信者に対して損害賠償の請求を行なうことができるものとします。

第5条（免責事項）

- (1) JPOは、提供された出版情報により受信者が被った損害に関して、一切責任を負わないものとします。
- (2) 受信者が出版情報登録センターを利用したこと、利用できなかったこともしくはその結果の影響について、JPOは一切の責任を負わないものとします。
- (3) 出版情報は、出版情報提供者によって提供されたものであり、JPOはその内容の正確性について一切責任を負わないものとします。

第6条（規約の変更）

- (1) 本規約は、事前通告なしに変更する場合があります。
- (2) 本規約が変更された場合は、出版情報登録センターホームページに表示します。変更表示後に受信者が出版情報の利用を行った場合は、本規約の変更に同意したものとみなします。

以上

# 出版情報登録センターの登録料についてのご案内

2015年1月吉日  
一般社団法人日本出版インフラセンター(JPO)

## 1. 「商品基本情報集配信料課金承諾書」の有効期限

「商品基本情報集配信料課金承諾書」に基づく商品基本情報センターの利用は2015年6月30日までとなります。

2015年7月1日より継続して出版情報登録センターを利用する場合は「出版情報登録料課金承諾書」が必要となります。

## 2. 登録料

出版情報提供者が出版情報登録センターを利用するにあたり、登録料は刊行(予定)書籍1点につき、紙およびパッケージ型の場合1,000円(消費税別)、電子書籍の場合500円(消費税別)とします。

## 3. 登録料の請求主体

登録料を請求する主体はJPOであり、「7. 支払方法」にあるように取次会社等は請求・集金業務の委託先です。

## 4. 登録料課金の継続または終了

課金対象期間は毎年1月1日から12月31日までの一年間とし、年度内に課金承諾を終了する旨の文書による申し出がない場合は、翌年度以降も自動継続するものとします。

## 5. 請求対象商品

請求対象商品は、これから発行される書籍(登録された書籍の発行(予定)日が登録日以降の書籍)、及びすでに発行されている書籍のうち、その発行日が登録日前年の1月1日以降の書籍です。

## 6. 請求対象商品の算出期間

請求対象商品の算出期間は毎年1月1日から12月31日までの1年間とし、期間内に登録された商品点数に基づき請求額を確定します。

## 7. 支払方法

支払いは、JPOの課金徴収業務委託先である取次会社等が、毎年2月末に、取次会社等よって支払控除(相殺)することにより行われます。

取次会社と取引のない出版者については、JPO直接またはJPOが依頼する代行会社から1月に請求しますので、郵便振替にてJPOに直接支払っていただきます。

以上

## 出版情報登録センター利用申込書

出版情報登録センター「利用規約」に同意の上、出版情報登録センターの利用を申し込みます。

□ 送信側利用	<input type="checkbox"/> 出版社(ONIX対応) <input type="checkbox"/> 出版社(WEB入力) <input type="checkbox"/> 支援サービス (会社名: ) ←	ISBN出版者記号 取引コード
□ 受信側利用	<input type="checkbox"/> 書店 <input type="checkbox"/> 取次会社 ← <input type="checkbox"/> 支援サービス <input type="checkbox"/> その他( ) (会社名: )	

申込法人	会社名(社印)	フリガナ
		社印

申込責任者	氏名	印	TEL	
			FAX	
	部署名		役職名	
住所	〒			

システム管理者	氏名	印	TEL		
			FAX		
	E-mail				
	部署名		役職名		
住所	〒				

\*お申込み以降のご連絡は、システム管理者様宛てにいたします。E-mailアドレスを忘れずにご記入ください

「データベース日本書籍総目録」(日本書籍出版協会)に登録を希望しない。

近刊情報センターへ送信したデータを「データベース日本書籍総目録」に登録しない場合は、チェックを入れてください。  
チェックをしない場合は、発売予定日の10日前に日本書籍出版協会のデータベースに登録されます。

詳細等は日本書籍出版協会データベースセンターとご相談ください。TEL03-3268-1304

備考欄					

出版情報登録センター事務局 使用欄	基本	JAN	登録日(本・仮)	年	月	日	法人ID
-------------------	----	-----	----------	---	---	---	------

お申込みは郵送でお受けします。

〒162-0828 東京都新宿区袋町6番地 日本出版会館  
 (社)日本出版インフラセンター 出版情報登録センター事務局  
 電話:03-5261-0539 FAX:03-3267-2304

# 一般社団法人日本出版インフラセンター 出版情報登録料 課金承諾書

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

一般社団法人日本出版インフラセンター

代表理事 相賀 昌宏 殿

当社は貴センターの出版情報登録センターを利用するに当たり、「出版情報登録センター利用規約」と「登録料のご案内」を遵守し、また出版情報登録料については貴センターの指定する事業者が課金することを承諾し、下記の通り署名・捺印いたします。

ISBN 出版者記号 (複数お持ちの場合は 全てご記入ください)	
住 所	〒
名義人 ・社名 ・代表者名	社印
ご担当者	部署名
	お名前
	電話番号
	メールアドレス
経理ご担当者	部署名
	お名前
	電話番号
	メールアドレス
取次会社等からの 請求方法(チェックして ください)	<input type="checkbox"/> 支払控除でお願いします <input type="checkbox"/> その他 ( )
取次コード(4桁) 又は取次会社名	

■ご提出は郵送にてお願いします。

〒162-0828 東京都新宿区袋町6番地 日本出版会館

一般社団法人日本出版インフラセンター 出版情報登録センター事務局

TEL(03)5261-0539 FAX(03)3267-2304

一般社団法人日本出版インフラセンター 御中

**既刊書目一括登録依頼書**

下記の通り、日本書籍出版協会のデータベース日本書籍総目録に掲載されている小社の書誌情報をJPO出版情報登録センターへ一括して登録して下さいます  
ようお願いいたします。

ISBN出版者記号： (複数お持ちの場合は 全てご記入下さい。)	
申込日	
住所	
・会社名	社印
・代表者名	
・担当者名	
・部署名	
・電話	
・M a i l	

■ご提出は郵送でお受けします。

〒162-0828 東京都新宿区袋町6番地 日本出版会館  
(社)日本出版インフラセンター 出版情報登録センター事務局  
電話:03-5261-0539 FAX:03-3267-2304