

日本出版インフラセンター（JPO）プレスリリース

〒162-0828 東京都新宿区袋町6番地 日本出版会館内 / お問い合わせメールアドレス：uketsuke@jpo.or.jp

関係者 各位

2013年12月20日

一般社団法人日本出版インフラセンター

「書店における電子書籍販売推進コンソーシアム」 設立について

日本出版インフラセンター（JPO）は、去る11月28日に「書店における電子書籍販売推進コンソーシアム」を設立いたしました。

JPOでは、リアル書店の店舗数が毎年減っている現状を踏まえ、2011年より経済産業省の支援を受け、リアル書店の活性化に向け、「フューチャー・ブックストア・フォーラム（注）」（FBF）を立ち上げ、様々な取組を行っているところであります。

（注）代表は肥田美代子（（財）出版文化産業振興財団 理事長）、業界団体、出版社、取次会社、書店、印刷会社、有識者から構成

第2期（2012年）では、リアル書店の活性化の一つとして、「リアル書店における電子書籍の販売のあり方」の研究を行い、

- ①リアル書店の魅力である「空間」を最大限に生かし、電子書籍コンテンツを「作品カード」等の形態で陳列販売
- ②書店店頭決済で購入した電子書籍は、顧客が好きな電子書店を選択して、コンテンツを取得できるような環境を構築
- ③電子書籍単体の販売はもちろん、紙の本とのセット販売等、多様な販売形態の実施
- ④店頭現金決済、図書カード等が利用可能な多様な決済手段による購入

等のモデルが提案されました。

また、上記のモデルの検証を行うために、コンソーシアムを設立し、早期に取り組むべきであるとの提言を受け、

- ① リアル書店において、陳列された作品カードを購入した後、顧客が複数の電子書店から選択して電子書籍をダウンロードできる販売モデルの詳細検討
- ② 検討した販売モデルの可能性検証のための実証実験の実施

に取り組むためにコンソーシアムを設立することといたしました。

参加企業は別紙のとおりです。

以上

【別紙】

書店における電子書籍販売推進コンソーシアム

参加企業 (五十音順)	1	(株)今井書店
	2	(株)大阪屋
	3	(株)紀伊國屋書店
	4	(株)三省堂書店
	5	ソニーマーケティング(株)
	6	大日本印刷(株) / (株)トゥ・ディファクト
	7	(株)トーハン
	8	凸版印刷(株) / (株)BookLive
	9	日本出版販売(株)
	10	(株)ブックウォーカー
	11	(株)豊川堂
	12	(株)有隣堂
	13	楽天(株)
事務局		(社)日本出版インフラセンター